

## **Arrenca la segona edició del Fruit Business Forum, una plataforma de negocis per a l'impuls de les exportacions**

**El valor de les vendes de fruita catalana a l'exterior augmenta en un 60% en els últims cinc anys**

### **La Fira Alimentaria 2016 recupera un apartat dedicat a les fruites i hortalisses**

Productors comercialitzadors de fruita de Catalunya han obert mercat a països tercers o han establert els primers contactes amb operadors internacionals gràcies al Fruit Business Forum, una plataforma de negocis organitzada pel Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, a través de Prodeca, que l'any passat es va celebrar per primera vegada a Barcelona.

Gràcies als bons resultats obtinguts l'any passat, i al fet que moltes de les empreses participants van demanar que es pogués tornar a celebrar aquest fòrum empresarial, enguany s'ha aprofitat el marc de la Fira Alimentària per convocar una segona edició.

Avui s'ha donat el tret de sortida a aquesta plataforma que compta amb la participació de 66 operadors internacionals de 18 països tercers i 17 empreses catalanes, de les quals 8 ja van participar en l'edició anterior.

La consellera Meritxell Serret, que, acompanyada de Ramón Sentmartí, director gerent de Prodeca, ha donat la benvinguda als participants en aquest congrés, ha explicat que davant l'èxit del Fruit Business Forum de l'any passat i l'impacte i la projecció de la Fira Alimentaria s'ha decidit sumar els dos actius i fer-los coincidir. D'aquesta manera, Alimentaria també recupera un apartat dedicat a la fruita i hortalisses, "un dels sectors més dinàmics de l'economia agroalimentària catalana, de referència internacional i vertebrador del país".

Serret ha explicat que en els darrers cinc anys s'ha incrementat en un 60% el valor de les vendes de fruita a l'exterior i que "la nostra fruita està present a les cadenes europees més exigents pel que fa a la qualitat". "La confiança en Catalunya i les seves perspectives de futur posen en valor els seus actius i demostren la capacitat d'atracció i els potencials de creixement i Desenvolupament que té el nostre país".

### **Plataforma de negocis**

L'objectiu del fòrum, que tindrà lloc els dies 25 i 26 d'abril, és generar un espai en què es puguin aplegar els interessos de totes les parts per a generar fluxos de negoci a través d'entrevistes B2B durant els dos dies que durarà el congrés.

Els països participants en la segona edició del Fruit Business Forum són: Xina, Índia, Armènia, Ucraïna, República de Geòrgia, Aràbia Saudita, els Emirats Àrabs, Oman, Algèria, Mauritània, Sudàfrica, Estats Units, Brasil, Colòmbia i Nicaragua.



Promotora d'Exportacions Agroalimentàries

Gran Via de les Corts Catalanes, 620, pral.

08007 Barcelona

tel.: +34 93 552 48 20

fax: +34 93 552 48 25

[prodeca@gencat.cat](mailto:prodeca@gencat.cat)

[www.prodeca.cat](http://www.prodeca.cat)

### **Empreses catalanes participants:**

1. Actel Grup | Lleida
2. Baix Mon | Bítim (Baix Ebre)
3. Baró e Hijos | Albatàrrec (Segrià)
4. Cítrics Terres de l'Ebre – Delta Fruits | Campredó (Baix Ebre)
5. Cooperativa d'Alcanar | Alcanar (Montsià)
6. Dasben | Lleida
7. Fresh Gold Quality | Aitona (Segrià)
8. Fruits de Ponent | Alcarràs (Segrià)
9. Fruits Sant Miquel | Soses (Segrià)
10. Frutas y Verduras Agrupadas | Amposta (Montsià)
11. Giropoma Costa Brava | Ullà (Baix Empordà)
12. GrupoCatalà | La Portella (Segrià)
13. Intergolmes | Golmes (Pla d'Urgell)
14. Margalef | Lleida
15. Stadium Innovation | Castelldefels (Baix Llobregat)
16. Unfesa | Lleida
17. Viyefruit | Alcarràs (Segrià)

